

Daftar Pustaka

- Adiputra. (2011). *ANALISIS PENGARUH FAKTOR HARGA PRODUK, EFEK KOMUNITAS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND AWARENESS UNTUK MENINGKATKAN BRAND ATTITUDE*.
- Aker, D. (2013). Jurnal Ekonomi. *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND ATTITUDE HANDPHONE MEREK NOKIA*, 32.
- Ali, A. (2013). Jurnal Ekonomi. *HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA*, 1251-1259.
- Arikunto, S. (2012, July). *Defenisi Populasi dan Sampel Menurut Para Ahli*. Retrieved April Selasa, 2020, from <http://konawe-online.blogspot.com/http://konawe-online.blogspot.com/2012/07/definisi-populasi-dan-sampel-menurut.html?m=1>
- Aziz, N. (2019). Jurnal Pemasaran. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT.SARIMAS INDONESIA*.
- Drewniany, J. d. (2016). *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram*, 3.
- Durianto. (2013). *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND ATTITUDE HANDPHONE MEREK NOKIA*, 29.
- Durianto. (2013). *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND ATTITUDE HANDPHONE MEREK NOKIA*, 2.
- Engel, B. d. (2016). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND AWARENESS DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE SUKSESS*, 148.
- Ghozali. (2016). Economics Depelopment Analysis Journal. *Pengaruh Harga Minyak Dunia, Nilai Tukar dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, 476-477.
- Hasyim, A. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*.
- Hoyer. (2013). Jurnal Ekonomi. *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND ATTITUDE HANDPHONE MEREK NOKIA*, 30.

- Irawan, A. (2019). Retrieved mei 12, 2020, from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15876/1/PENGARUH%20VIRAL%20MARKETING%20DAN%20ENDORSER%20TERHADAP.pdf>
- Irvan. (2019). *ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND IMAGE, FEATURES, AND PRICES ON XIAOMI SMARTPHONES'PURCHASE DECISIONS ATASIA PONSEL PEKANBARU*.
- James. (2013). Jurnal Ekonomi. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*, 1-12.
- Kotler. (2012, Oktober). Retrieved April 16, 2020, from <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>
- Kotler. (2012). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, 10.
- Kotler. (2013). *PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROMILD*, 95-104.
- Kotler. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)*.
- Kotler. (2016). Retrieved Mei 2, 2020, from <http://konsentrasimanajemen.blogspot.com/p/menurut-kotler-2007223-keputusan.html>
- Laurens, S. K. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda* , 30-31.
- Lestari, T. (2012, July). *Defenisi Populasi Dan Sampel Menurut Para Ahli*. Retrieved April Selasa, 2020, from <http://konawe-online.blogspot.com/>: <http://konawe-online.blogspot.com/2012/07/definisi-populasi-dan-sampel-menurut.html?m=1>
- Marsono. (2018). Retrieved Mei 12, 2020, from <http://repository.stiedewantara.ac.id/357/4/BAB%20III.pdf>
- Najib. (2016). *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)*.

- Nawawi. (2012, July). *Defenisi Populasi dan Sampel menurut Para Ahli*. Retrieved 04 Selasa, 2020, from <http://konawe-online.blogspot.com/http://konawe-online.blogspot.com/2012/07/definisi-populasi-dan-sampel-menurut.html?m=1>
- Nugroho. (2013). *PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*, 95-104.
- Odyani, N. (2019). e-Proceeding of Management. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*, 1045.
- Oentoro. (2013). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*, 3.
- Prasetyaningtiyas, S. (2017). *PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGETERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO RMBL*, 73-74.
- Rachmawati, S. D. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan)*, 25-29.
- Rahman, A. N. (2013). Retrieved Mei 2, 2020, from <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>
- Royan. (2015). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH*, 27.
- schiffman. (2015). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH*, 23.
- Sejati, D. (2018, April Minggu). *Pengertian populasi dan sampel menurut para ahli*. Retrieved April Selasa, 2020, from [www.adeletorn.blogspot.com: http://adeletorn.blogspot.com/2018/04/pengertian-populasi-dan-sampel-menurut.html](http://adeletorn.blogspot.com/http://adeletorn.blogspot.com/2018/04/pengertian-populasi-dan-sampel-menurut.html)
- Shimp. (2015). *PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN FAKTOR PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ETUDE HOUSE DI SEMARANG*, 5.

- Shimp. (2015). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH*, 26.
- Shimp. (2017). Retrieved mei 4, 2020, from <http://repo.darmajaya.ac.id/184/3/BAB%20II.pdf>
- Stanton. (2012). Jurnal Ekonomi. *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, 18.
- Sugiyono. (2012, July 18). Retrieved April 9, 2020, from <http://doubleheadsnake.blogspot.com/2012/07/nonprobability-sampling-menurut.html>
- Sugiyono. (2012, July). *Defensi Populasi dan Sampel Menurut Para Ahli*. Retrieved April 7, 2020, from <http://konawe-online.blogspot.com/http://konawe-online.blogspot.com/2012/07/definisi-populasi-dan-sampel-menurut.html?m=1>
- Sugiyono. (2016). *PENGARUH KETERIMAAN APLIKASI PENDAFTARAN ONLINE TERHADAP JUMLAH PENDAFTAR DI SEKOLAH DASAR NEGERI JAKARTA*, 97.
- Sugiyono. (2017). *Hubungan antara latar belakang pendidikan, minat terhadap profesi guru, kemanfaatan ospek, kegiatan organisasi, dan hasil belajar mahasiswa Pendidikan Otomotif*, 11.
- Sugiyono. (2017). *PENGARUH HARGA JUAL KACA PATRI JENIS SILVER TERHADAP NILAI PENJUALAN PADA CV. KARUNIA KACA PALEMBANG TAHUN 2004-2015*, 53.
- Sulaksana, U. (2013). Jurnal Ekonomi. *ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND ATTITUDE HANDPHONE MEREK NOKIA*, 2.
- Sumarwan. (2015). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER MAUDY AYUNDA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TEH JAVANA*, 5.
- Sumarwan. (2016). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND AWARENESS DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE SUKSESS*, 148.
- Swastha. (2010). Jurnal Ekonomi. *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MAJESTYK BAKERY & CAKE SHOP CABANG H.M. YAMIN MEDAN*, 75.

- Tjiptono. (2012). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, 17.
- Tjiptono. (2013). *Jurnal Ekonomi. ANALISIS PENGARUH HARGA, BRANDIMAGE, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHON ATAU SMARTPHONE SAMSUNG JENIS ANDROID*, 21.
- Tjiptono. (2014). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pemakaian Jasa pada maskapai penerbangan Garuda Indonesia*, 3.
- Wibowo, N. E. (2017). *e-Proceeding of Applied Science. PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA YELLOW TRUCK CABANG SUNDA BANDUNG TAHUN 2017)*, 235.
- Wilson, N. (2020). *ANALISIS PENGARUH DIMENSI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KESADARAN MEREK DAN INTENSI PEMBELIAN: STUDI KASUS PADA SEKTOR CHINESE-BRAND SMARTPHONE DI INDONESIA*, 21.